

# Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) on Page untuk Memenangkan Persaingan di Mesin Pencari Google pada Paguyuban Pengrajin Alas Kaki SIMBA Purwokerto, Banyumas

Andi Dwi Riyanto<sup>1</sup>, Purwadi<sup>2</sup>, Prayoga Pribadi<sup>3</sup>, Giat Karyono<sup>4</sup>

<sup>1,3,4</sup>Program Studi Sistem Informasi

<sup>2</sup>Program Studi Teknik Informatika

STMIK AMIKOM Purwokerto

Jl. Letjen Pol Sumarto, Purwanegara,

Purwokerto Utara, Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia

Email : andi@amikompurwokerto.ac.id, purwadi@amikompurwokerto.ac.id, yoga.amikom@gmail.com,

giatk@amikompurwokerto.ac.id

**Abstrak**— Pengrajin di kelurahan Pasir Kidul di wadahi dalam Paguyuban SIMBA. Pada Paguyuban Simba tersebut memiliki masalah dimana terjadi penumpukan barang dikarenakan produksi banyak, namun permintaan sedikit. Hal tersebut dikarenakan permintaan pasar produk didominasi dari kota-kota sekitar. Pada saat tim peneliti melakukan survey, Paguyuban SIMBA belum memiliki website. Data pencarian yang berkaitan dengan kerajinan alas kaki yakni sepatu melalui mesin pencari Google di Indonesia dalam 12 bulan terakhir rata-rata mencapai 60.500 pencarian, sedangkan pencarian sandal mencapai angka 9.900 pencarian. Melihat potensi tersebut, tim peneliti mengajukan penelitian untuk membuat website sebagai media promosi dan memenangkan persaingan dalam mesin pencari Google. Untuk memenangkan persaingan peringkat website pada mesin pencari Google, dapat menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO). Dalam publikasi ini, peneliti fokus kepada pembahasan SEO On Page. Hal tersebut yang menjadi fokus tim peneliti untuk membuat website promosi dan mengimplementasikan teknik SEO pada Paguyuban pengrajin alas kaki SIMBA. Dalam menerapkan SEO On Page, tim peneliti menggunakan tools Google Trends dan Google Keywords Planner.

**Kata Kunci**— *Pembuatan Website; Penerapan Teknik SEO; Pengrajin Alas Kaki; Website Promosi; Google Trends; Google Keyword Planner*

## I. PENDAHULUAN

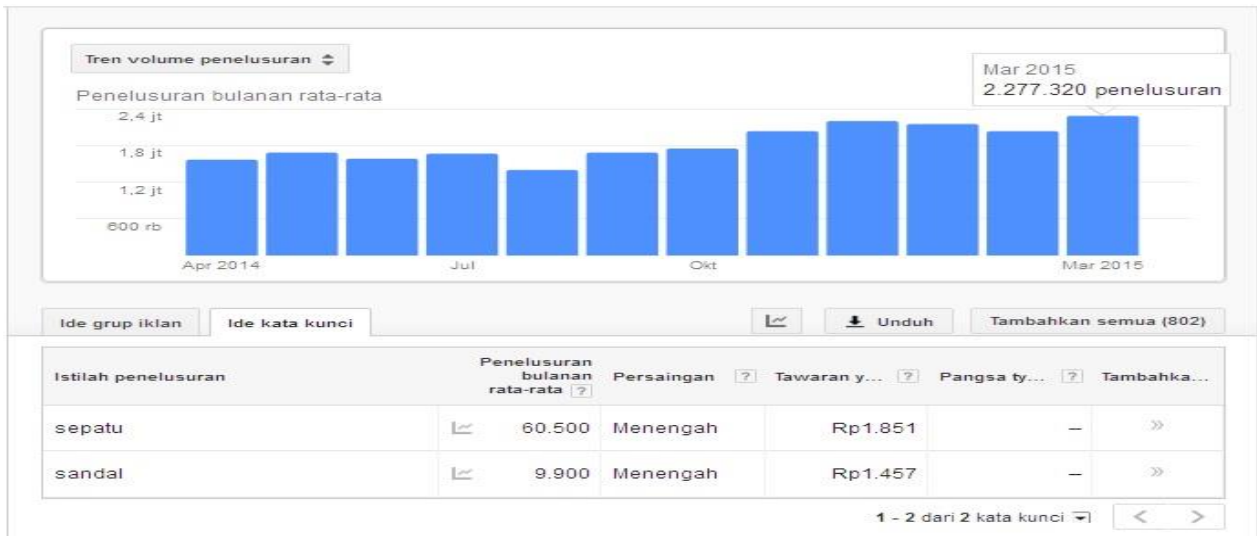
Kelurahan Pasir Kidul terletak di Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas. Kelurahan pasir kidul merupakan sentra kerajinan alas kaki yang tentu saja aneka produk yang dihasilkan yaitu alas kaki berupa sepatu dan sandal. Berdasarkan pendataan Dinas Industri, Perdagangan dan Koperasi (Dinperidagkop Kab. Banyumas Februari 2013 jumlah pengrajin alas kaki di kelurahan pasir kidul sebanyak 16 pengrajin. Nilai total investasi pengrajin mencapai 493.000.000 (empat ratus sembilan puluh tiga juta rupiah)

dengan rata-rata investasi 30.810.000 (tiga puluh juta delapan ratus sepuluh ribu rupiah). Tenaga kerja yang diserap sebanyak 498 orang. Tenaga kerja tersebut terdiri dari laki-laki 398 orang dan perempuan 200 orang. Total produksi per tahun mencapai 139.058 (seratus tiga puluh Sembilan ribu lima puluh delapan) kodi dengan nilai produksi per tahun sebanyak Rp 24.228.619.500 (Dua puluh empat milyar dua ratus dua puluh delapan enam ratus Sembilan belas ribu lima ratus rupiah).

Di sisi lain, meskipun prospek usaha alas kaki cukup cerah dengan menyerap tenaga kerja mencapai 498 orang. Namun kenyataannya banyak pengrajin masih belum merasakan manisnya usaha kerja keras mereka, terutama pengrajin yang tiap harinya menghasilkan 3 – 5 kodi. Tiap kodi mereka hanya mendapatkan keuntungan sebesar Rp 25.000. Kemiskinan sangat terasa di kalangan pengrajin alas kaki. Menurut seorang pengrajin alas kaki H. Sudarso, banyak diantara pengrajin yang gulung tikar disebabkan karena masalah penumpukan barang yang dikarenakan produksi banyak, namun permintaan sedikit. Hal tersebut dikarenakan permintaan pasar produk didominasi dari kota-kota sekitar.

Menurut [1] industri alas kaki adalah salah satu industri yang menjanjikan dimasa yang akan datang bagi pertumbuhan perekonomian Indonesia, karena industri ini adalah salah satu industri yang menjadi unggulan Indonesia. Setelah pemerintah menggalakkan ekspor dalam sektor non migas maka industri alas kaki merupakan salah satu alternatif yang menjanjikan dari berbagai komoditi lainnya dalam fenomena perekonomian dewasa ini. Adapun yang dimaksud alas kaki yaitu sepatu dan sandal.

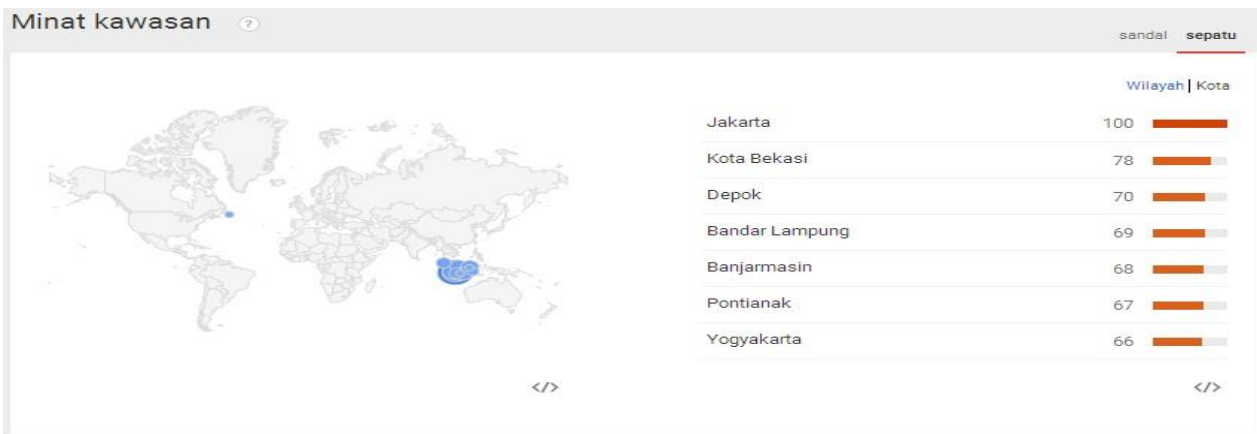
Berdasarkan data yang diambil dari [2], data pencarian tentang sepatu dalam 12 bulan terakhir melalui mesin pencari Google di internet memiliki rata-rata pencarian mencapai 60.500 kali pencarian dan untuk sandal adalah sebanyak 9.900 pencarian seperti terlihat pada gambar 1.1 berikut :



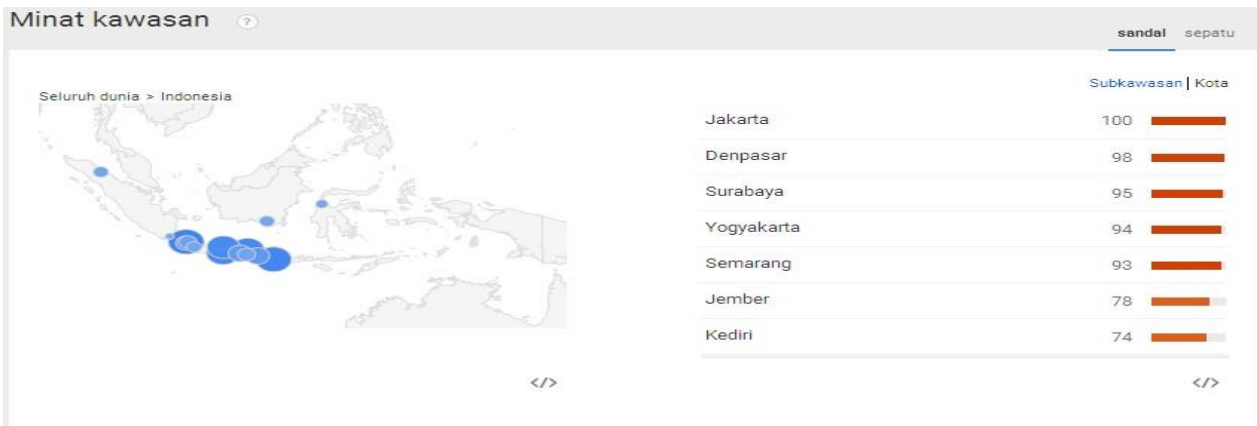
Gambar 1. Data Pencarian dengan Kata Kunci “Sepatu” dan “Sandal” dalam 12 Bulan Terakhir di Indonesia [2]

Menurut [3] dalam 12 bulan terakhir di Indonesia pencari sepatu yang tercatat di mesin pencari google adalah dari kota-kota berikut : Jakarta, Kota Bekasi, Depok, Bandar Lampung,

Surabaya, Yogyakarta, Banjarmasin, Pontianak, Bandung dan Medan. Sedangkan peminat sandal berasal dari kota-kota berikut : Jakarta, Denpasar, Surabaya, Yogyakarta, Semarang, Jember, Kediri, Depok, Malang dan Kota Bekasi.



Gambar 2. Data Kota Pencari Produk “Sepatu” dalam 12 Bulan Terakhir di Indonesia [3]



Gambar 3. Data Kota Pencari Produk “Sandal” dalam 12 Bulan Terakhir di Indonesia [3]

Melihat potensi pencarian sepatu dan sandal menggunakan mesin pencari Google, tim peneliti optimis untuk dapat meraih

pasar menggunakan teknik *Search Engine Optimization (SEO)* untuk meningkatkan penjualan pada produk kerajinan alas

kaki sepatu dan sandal Paguyuban SIMBA. SEO adalah teknik yang digunakan untuk memaksimalkan suatu website agar lebih dikenal atau lebih mudah dibaca oleh search engine untuk menaikkan peringkat pada mesin pencari sehingga banyak pengunjung. Menurut [4] ada 2 (dua) macam SEO yaitu SEO On Page dan SEO Off Page. SEO On Page yaitu teknik melakukan optimasi dari dalam suatu website dengan jalan memodifikasi faktor-faktor tertentu dari bagian suatu website misalkan menentukan *title*, *tag*, *content* yang relevan dengan *title* dan lain-lain. Sedangkan SEO Off Page merupakan teknik optimasi yang dilakukan dari luar bagian website dengan tetap mengacu pada algoritma search engine tertentu.

Menurut [5], penerapan teknik SEO bertujuan supaya mendapat posisi terbaik di Google, salah satunya dengan menanamkan *backlink*. Salah satu cara terbaik untuk membuat *backlink* adalah dengan menggunakan software GSA Search Engine Ranker atau biasa disingkat GSA SER, yakni software otomatis untuk mencari *backlink* dari berbagai macam platform. Mulai dari article directory, blog comment, forum, guest post, pingpack, trackback, web 2.0 hingga wiki. Agar lebih Optimal, Software GSA SER di *install* pada Virtual Private Server (VPS).

## II. TINJAUAN PUSTAKA

Beberapa penelitian sebelumnya yang melandasi timbulnya gagasan dan permasalahan yang akan diteliti untuk menguraikan teori, temuan, dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari acuan untuk dijadikan landasan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian [6] memaparkan salah satu cara untuk memastikan posisi pencarian pada mesin pencari Google adalah dengan mempunyai SEO score yang tinggi. Dalam penelitian tersebut membuat Gunawan mengadakan percobaan terhadap hubungan SEO score dan ranking sebuah domain dalam mesin pencari. Percobaan dilakukan dalam kelas kuliah e-bisnis, dimana ada 6 kelompok dengan masing-masing domainnya yang kemudian dioptimalkan SEO nya. Hasil yang didapatkan sungguh mengejutkan, ternyata SEO score yang tinggi tidak menjamin ranking yang tinggi dan posisi puncak dari daftar sebuah mesin pencari.
2. Penelitian [5] mengemukakan bahwa website yang ada di internet sekarang ini sudah sangat banyak dan akan terus bertambah dari waktu ke waktu. Untuk memudahkan mencari website yang ada di internet tersebut, diperlukan sebuah mesin pencari. Ada banyak jenis mesin pencari, namun hanya satu yang paling populer dan sering dikunjungi yaitu Google. Jumlah website yang telah diindeks oleh Google juga sangat banyak, bahkan mencapai jutaan. Hal ini tentu akan menimbulkan persaingan antara website yang memiliki tema dan pembahasan yang serupa serta memiliki kata kunci yang hampir mirip untuk berebut posisi teratas hasil pencarian atau SERP (*Search Engine Result Page*) di Google. Dengan diterapkan teknik SEO, maka usaha untuk mendapatkan posisi terbaik di Google SERP akan lebih mudah. Untuk menerapkan teknik SEO pada blog dengan tujuan supaya mendapat posisi terbaik di Google SERP, terlebih dahulu menentukan kata kunci yang dicari dan membuat blog serta mengatur blog tersebut supaya lebih SEO *Friendly*, kemudian akan menggunakan penerapan metode SEO Onpage dan SEO Off Page untuk mendukung kinerja teknik SEO . Setelah melakukan implementasi dari kedua metode tersebut, akan diuji posisi blog pada Google SERP selama beberapa hari untuk mengetahui perkembangan dari teknik SEO tersebut. Hasil yang didapatkan yaitu posisi blog sebelum diterapkan teknik SEO berada di halaman kedua Google SERP , namun setelah diterapkan teknik SEO maka posisi blog perlahan membaik dan bahkan berada di posisi lima besar halaman pertama Google. Dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik SEO terbukti telah berjalan dengan baik.
3. Penelitian [7] memaparkan bahwa kelompok usaha pemuda binaan Dinas Pemuda dan Olahraga Propinsi Jawa Tengah dalam proses pemasaran dan penjualan produk yang dihasilkan masih secara konvensional dengan membuka toko dan menunggu kunjungan langsung dari pembeli, mengikuti pameran-pameran atau expo yang dilakukan Dinpora Jateng, brosur dan broadcast pesan melalui BBM (blackberry messenger), hal tersebut mengakibatkan kurang optimalnya penyampaian informasi karena promosi yang dilakukan tidak menjangkau masyarakat yang berada jauh dari lokasi galeri pameran/toko mereka. Kesulitan lain yang dihadapi adalah ketika akan mempromosikan produk/jasa yang dimiliki ke internet mereka harus mem-posting berulang di berbagai media sosial dan jejaring sosial tidak dapat dilakukan dalam sekali posting. Tujuan e-market online adalah sebagai upaya peningkatan pemasaran dan penjualan produk UMKM yang dihasilkan dengan konsep CMS (*Content Management System*) yang memberikan kemudahan dalam mengelola toko online yang di dalamnya terdapat fasilitas pengelolaan produk, melayani penjualan dan melakukan promosi produk terhubung langsung di facebook, twitter, blog, google+ serta memberikan fasilitas untuk optimalisasi halaman web dengan menggunakan teknologi SEO (*search engine optimization*). Metode pengembangan aplikasi e-market online menggunakan metode rekayasa web (Web Engineering) yang meliputi tahap : *customer communication, planning, modeling, construction dan delivery & feedback*.
4. Penelitian [8] mengemukakan bahwa internet dalam dunia bisnis telah berubah dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat penentu strategi dalam bisnis di dunia internet seperti pemasaran dan penjualan. Sehingga pelaku bisnis pada internet harus cerdas memanfaatkan peluang yang ada. Salah satu cara yang dapat ditempuh dalam memasarkan produk yaitu penentuan strategi dalam pemilihan kata kunci yang digunakan dalam penulisan promosi. Pemilihan kata kunci dapat dilakukan menggunakan mesin pencari Google sebagai pencatat pencarian untuk menentukan kata kunci yang sering digunakan oleh pencari produk/pengguna internet. Google Trends dapat dimanfaatkan untuk mencari kata kunci alternatif dengan

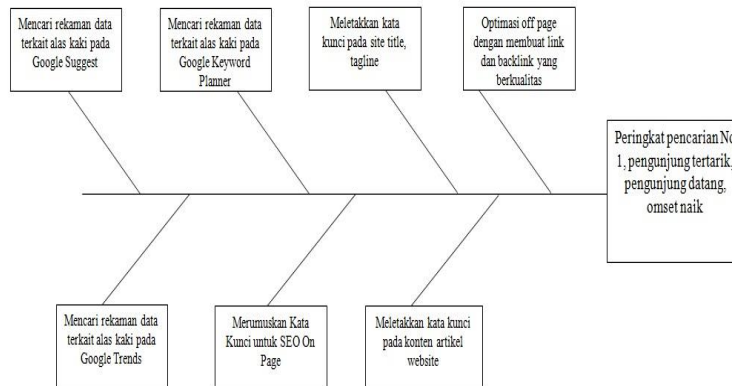
melihat perbandingan antara kata kunci satu dengan yang lain, mana yang lebih banyak digunakan oleh pengunjung pada saat mencari sebuah produk. Selain penggunaan kata kunci dalam melakukan promosi, kota target juga merupakan hal yang penting yang wajib diketahui oleh pelaku usaha. Dengan menggunakan Google Trends permasalahan-permasalahan tersebut akan dapat diselesaikan sehingga pelaku usaha dapat menaikkan daya saingnya.

Berdasarkan gagasan-gagasan, permasalahan-permasalahan dan temuan-temuan pada penelitian-penelitian

terdahulu, maka penulis memiliki ide untuk membangun sebuah website untuk memasarkan produk kerajinan alas kaki sepatu dan sandal Paguyuban SIMBA menggunakan metode SEO agar dapat bersaing dengan kompetitor pada halaman mesin pencari Google.

### III. PEMBAHASAN

Tahapan penelitian Penerapan Metode *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Meningkatkan Penjualan pada Paguyuban Pengrajin Alas Kaki SIMBA Purwokerto, Banyumas tertera seperti pada gambar 4:



Gambar 4. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian Penerapan Metode *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Meningkatkan Penjualan pada Paguyuban Pengrajin Alas Kaki SIMBA Purwokerto, Banyumas :

1. Mencari rekaman data terkait alas kaki pada Google Suggest.

Data pada Google suggest yang terkait alas kaki yaitu :

- sepatu handmade online
- sepatu handmade indonesia
- sepatu handmade wanita
- sepatu handmade kaskus
- sepatu handmade pria
- sepatu handmade terbaik
- sepatu handmade wanita murah
- sandal wanita 2016
- sandal wanita
- sandal ukir
- sandal pria

2. Mencari rekaman data terkait alas kaki pada Google Trends.

Data pencarian pada Google Trends terkait sandal dan sepatu yaitu :

- sandal sepatu
- sepatu
- sandal wanita
- sandal terbaru
- model sandal
- sandal anak anak
- sandal jepit
- sandal
- sandal sepatu wanita
- sepatu wanita
- model sandal 2016
- sandal terbaru 2016
- sandal wanita 2016
- sandal ukir
- harga sepatu
- sepatu terbaru
- sepatu wanita
- model sepatu

- s. sepatu anak
  - t. sepatu wanita terbaru
3. Mencari rekaman data terkait alas kaki pada Google Keyword Planner.

Data pencarian pada Google Keyword Planner terkait sandal dan sepatu yaitu :

- a. sepatu wanita
- b. model sepatu terbaru
- c. sepatu olahraga
- d. sepatu anak
- e. sepatu sport
- f. sepatu online
- g. model sepatu
- h. sepatu keren
- i. sepatu pria
- j. sepatu casual
- k. sepatu wanita terbaru
- l. sepatu kulit
- m. sepatu terbaru
- n. toko sepatu online
- o. sepatu murah
- p. sepatu sandal
- q. jual sepatu online
- r. harga sepatu
- s. sepatu wanita murah
- t. sepatu kerja wanita
- u. grosir sepatu
- v. toko sepatu
- w. model sepatu wanita
- x. grosir sepatu murah
- y. jual sepatu
- z. sepatu kerja
- aa. online shop sepatu
- bb. sepatu pria terbaru
- cc. pabrik sepatu
- dd. sepatu perempuan
- ee. sepatu wanita online
- ff. sepatu kerja pria
- gg. grosir sepatu wanita
- hh. sepatu original

#### 4. Merumuskan Kata Kunci untuk SEO On Page.

Merumuskan Kata Kunci untuk SEO On Page didapatkan dari menggabungkan data pada Google Suggest, Google Trends dan Google Keyword Planner. Jika ada data yang sama maka dihilangkan. Total ada 55 daftar kata kunci.

#### 5. Meletakkan kata kunci pada *site title*, *tagline*.

Untuk lebih mudah terindex oleh mesin pencari Google, maka peletakan kata kunci pada website sangat diperlukan. Peletakan kata kunci akan lebih maksimal jika menggunakan *longtail* yaitu dengan cara menggunakan kombinasi kata kunci kedalam kalimat. Kalimat tersebut diletakkan pada *site title* dan *tagline*. Tabel 1 berikut menunjukkan kata kunci yang ditempatkan pada *site title* dan *tagline*.

Tabel 1. Meletakkan kata kunci pada *site title*, *tagline*

Peletakan	Kata kunci
<i>Site Title</i>	Simbandol (Paguyuban Simba) : Pabrik/produsen alas kaki sepatu dan sandal(sandal) handmade yang terbuat dari ban bodol (ban bekas) asli buatan Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia
<i>Tagline</i>	Toko online shop yang menjual sepatu kerja, casual, olahraga/sport dan sandal/sandal jepit untuk anak-anak, pria dan wanita/perempuan dengan harga murah (grosir), model keren dan terbaru serta kualitas terbaik

#### 6. Meletakkan kata kunci pada konten artikel website.

Selain peletakan kata kunci pada *site title* dan *tagline*, pada saat membuat konten artikel yang mengandung unsur kata kunci terkait agar lebih mudah terindeks oleh mesin pencari Google.

#### IV. KESIMPULAN

Penelitian tentang penerapan metode *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Meningkatkan Penjualan pada Paguyuban Pengrajin Alas Kaki SIMBA Purwokerto, Banyumas sudah sampai tahap penempatan kata kunci pada website (SEO *on Page*). Adapun peletakan kata kunci pada website [www.simbandol.com](http://www.simbandol.com) pada *Site Title* adalah "Simbandol (Paguyuban Simba) : Pabrik/produsen alas kaki sepatu dan sandal(sandal) handmade yang terbuat dari ban bodol (ban bekas) asli buatan Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia". Sedangkan *Tagline* pada [www.simbandol.com](http://www.simbandol.com) yaitu "Toko online shop yang menjual sepatu kerja, casual, olahraga/sport dan sandal/sandal jepit untuk anak-anak, pria dan wanita/perempuan dengan harga murah (grosir), model keren dan terbaru serta kualitas terbaik".

Agar lebih maksimal, penelitian ini masih dilanjutkan pada metode SEO off page.

### **Referensi**

- [1] Megasari. 2014. Identifikasi Kesiapan Daya Saing Industri Kecil Menengah (IKM) Alas Kaki di Kota Mojokerto Menghadapi Pasar Bebas Asean, <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1142/1051> , diakses 21 April 2015
- [2] Keyword Planner, Google. 2015. Perencana Kata Kunci – Google Adwords. [https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?\\_\\_u=4328268039&\\_\\_c=8441511999&authuser=0#search](https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?__u=4328268039&__c=8441511999&authuser=0#search) , diakses 27 April 2015
- [3] Trends, Google. 2014. Google Trends - Minat Penelusuran Web:sandal, sepatu - Indonesia, 12 Bulan Terakhir. <http://www.google.co.id/trends/explore#q=sandal%2C%20sepatu&geo=ID&date=today%2012-m&cmpt=q&tz=> , diakses 27 April 2015
- [4] Spais, S.George, 2010, Search Engine Optimization (SEO ) as a dynamic online promotion technique: the implications of activity theory for promotion managers, Volume 6, Issue 1, Innovative Marketing, pp 7-24
- [5] Cahyono., Triyono., Raharjo. 2013. Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) pada Blog (Studi Kasus: Nova13.Com). Jurnal Teknologi Technoscientia Vol. 6 No. 1 Agustus 2013. Hal 80-88
- [6] Gunawan, Ibnu. 2009. 2 Metoda Signifikan Pendongkrak Posisi Domain pada Mesin Pencari. Jurnal Informatika Vol. 10, No. 2, November 2009: 120-124
- [7] Susanto, Aji Dkk. 2014. Rekayasa E-Market untuk Kelompok Usaha Pemuda Binaan Dinas Pemuda dan Olahraga Propinsi Jawa Tengah sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Dan Penjualan Produk Umkm. Prosiding Snatif Ke-1 Tahun 2014. Hal 251-258
- [8] Riyanto, Andi Dwi. 2014. Pemanfaatan Google Trends dalam Penentuan Kata Kunci Sebuah Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Bisnis di Dunia Internet. Seminar Nasional Informatika 2014 Semnasif 2014 Upn "Veteran" Yogyakarta, 12 Agustus 2014. Hal. 52-59